

Sprint opérationnel

Masters CMW et NUMI



Etude de la mèmosphère de God Emperor Trump

Contenu, réception, diffusion

Table des matières

<u>1</u>	<u>INTRODUCTION</u>	<u>1</u>
1.1	L'ALT-RIGHT	1
1.2	LE TROLLING	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
1.3	LES MEMES	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
1.4	LA POST-VERITE (ALTERNATIVE FACTS, POST-TRUTH)	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
1.5	CHANTECULTURE.	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
1.6	LOI DE POE	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
1.7	PROBLEMATIQUE:	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
<u>2</u>	<u>L'ANALYSE DU CORPUS ENTIER</u>	<u>2</u>
2.1	L'EVOLUTION DANS LE TEMPS DU TAUX D'ENGAGEMENT DES MEMES	2
2.2	L'ANALYSE LEXICALE DES MEMES	4
2.3	CARTOGRAPHIE DES CO-OCCURRENCES DES TAGS AUTOMATIQUES	5
<u>3</u>	<u>ANALYSE DU CORPUS REDUIT</u>	<u>7</u>
3.1	L'EVOLUTION DANS LE TEMPS DU TAUX D'ENGAGEMENT DES MEMES	8
3.2	LA CIRCULATION DES MEMES SUR LE WEB	8
3.3	L'IDENTIFICATION DE TERRITOIRES EN FONCTION DE LA CIRCULATION DES MEMES	10
3.4	COMMENT CATEGORISER LES MEMES?	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
<u>4</u>	<u>ETUDIER LES COMMENTAIRES ASSOCIES AUX MEMES</u>	<u>14</u>
4.1	LA DUREE DE VIE D'UN POST FACEBOOK	15
4.2	ANALYSE LEXICALE DES COMMENTAIRES	16
4.3	LES MEMES MENTIONNANT HILLARY CLINTON	17
<u>5</u>	<u>CONCLUSION</u>	<u>18</u>
<u>6</u>	<u>BIBLIOGRAPHIE</u>	<u>19</u>

1 Introduction

La scène médiatique trouve aujourd'hui un nouvel acteur bien déterminé à se forger une place indispensable : l'alt-right, la droite alternative. L'Alt right est une mouvance de droite nativiste, suprématiste (Blancs américains), Antisémitisme, conspirationniste et opposée à l'immigration ainsi qu'au melting-pot intégrationniste. Pour eux, les démocrates et les républicains se valent puisqu'ils sont "libéraux" et "corrompus". Trump a été pour eux est la seule alternative puisqu'il défend l'idée de conservatisme. Ils se font entendre par une forte présence d'intellectuels, qui se battent contre leur censure par les médias. L'alt right empruntent les codes des mouvements culturels de la gauche (féminisme, black live matter) et les utilisent pour défendre ses valeurs conservatrices.

Le monde des trolls a joué un rôle très important dans la montée de cette nouvelle droite. Le mot « Troll » décrit des comportements délibérément malveillants et moqueurs dans le but de provoquer une forte réaction. Il est souvent employé pour faire des blagues racistes ou misogynes. Le Trolling a été utilisé par les partisans de l'Alt-Right sur certains forums influents (4chan, reddit) et sur les réseaux sociaux pour diffuser leurs idées. L'une des pratiques a été de faire du « shit-posting », où des contenus offensants ont été créés pour empêcher le débat et centraliser l'information sur ces faits. Armés de mèmes, les « trolleurs » diffusent de manière subtile et sous couvert de plaisanteries, des messages fermes, réactionnaires, diffusant une idéologie qui prône la suprématie blanche. Leur héros, Donald Trump, et son arrivée à la Maison-Blanche, symbolise l'action de plus en plus triomphante et marquante de ces acteurs du web. Est-ce que les mèmes ont propulsé Donald Trump ?¹

Les mèmes sont une forme de discussion. La définition d'un mème reste floue : une image et un texte, juste une image, juste un texte, une vidéo ou un gif. Le comique, L'intertextualité et la juxtaposition atypique sont les 3 caractéristiques phares qui définissent un mème (Knobel et Lankshear, 2007)². Les auteurs de l'article "LES MÈMES INTERNET ONT-ILS UN MODE DE PROPAGATION SPÉCIFIQUE ?"³ Analyses à partir de topogrammes de mèmes de l'Internet chinois" vont enquêter sur le site chinois de microblogging mais avant tout son apport majeur est la définition du mème. Ce dernier est une image accompagnée d'un titre à caractère humoristique. En outre, sa diffusion est comparée à celle d'une rumeur, se cantonnant d'abord à des sites spécialisés pour au fur à mesure se propager sur d'autres sites. Avec l'exemple de Donald Trump, on voit arriver une nouvelle génération d'extrémistes de la génération y qui étalent leurs idéologies sur les forums et réseaux en développant des codes propres. La mémosphère et l'exemple particulièrement parlant de la "Trump Army", montre l'influence et la force de cette communauté.

La campagne présidentielle américaine fut marquée par l'activité de la « Trump Army ». Cette dernière a animé la toile (et notamment 4chan et reddit) en utilisant des mèmes

¹ <http://www.breitbart.com/tech/2016/03/29/an-establishment-conservatives-guide-to-the-alt-right/>

² KNOBEL M., LANKSHEAR C. (2007), A new literacies sampler, New York, Peter Lang Publishing.

³ RENAUD C et al. (2016), Les mèmes Internet ont-ils un mode de propagation spécifique ? Analyses à partir de topogrammes de mèmes de l'Internet chinois, *Réseau*, n°195, p107-130

dans le but de « troller », propager des « fake-news », ridiculiser des candidats adverses ou encore glorifier le dieu empereur Donald Trump. Cette armée a, au fur mesure, construit sa communication en bâtissant tout un culte autours de Donald Trump, mêlant ainsi plusieurs références pour aboutir à la phrase « praise the Kek »⁴.

Ce mouvement s'est construit d'après la source ci-dessus sur le forum 4chan, plus précisément sur le fil de discussion « /pol », un fil revendiquant sa liberté de pensée et son ton « politiquement incorrect ». Ce fil semble être un des foyers de "l'alt-right", un ensemble de mouvements réunissant aussi bien des trolls, des partisans de la politique "chacun chez soi" et des extrémistes⁵. Les différencier est un tâche complexe puisque comme le rappelle l'axiome de Poe la frontière entre humour et pensée politique.⁶

De ce fait comment une telle campagne de diffusion a pu s'organiser et quelle en est l'ampleur? Pour répondre à cette question notre groupe a décidé de s'intéresser aux mêmes présent dans notre corpus ainsi qu'à leur diffusion et leur perception sur les divers sites sur lesquelles ils apparaissent.

Les données que nous avons à disposition pour ce sprint étaient les 8 782 mêmes de la page Facebook de God Emperor Trump, allant du 19 décembre 2015 au 14 décembre 2016. Lorsqu'ils ont été publiés, différentes interactions ont été effectuées et rendues disponibles, des réactions, des partages et des commentaires.

2 L'Analyse du corpus entier

2.1 L'évolution dans le temps du taux d'engagement des mêmes

Nous avons procédé à quelques éléments statistiques pour mieux comprendre le taux d'engagement de la page facebook God Emperor Trump.

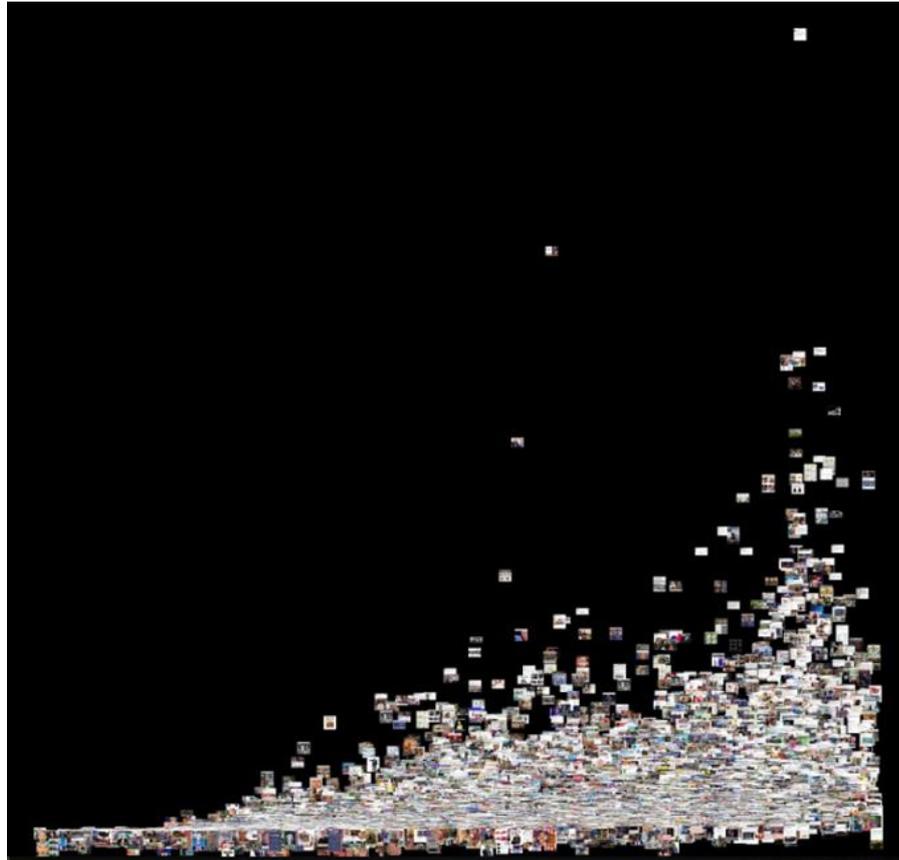
- Le calcul de la médiane du taux d'engagement, égale à 129,2
- Le calcul de la moyenne, égale à 243,16
- Le calcul du rapport interdécile, égal à 23,44

Ainsi donc, 10% des mêmes ayant le plus haut taux d'engagement ont un taux d'engagement 23,44 fois supérieur aux 10% des mêmes qui ont le taux d'engagement le plus faible.

Ainsi, la page Facebook n'a pas un fort taux d'engagement. Seule une poignée de mêmes engage vraiment le public de la page.

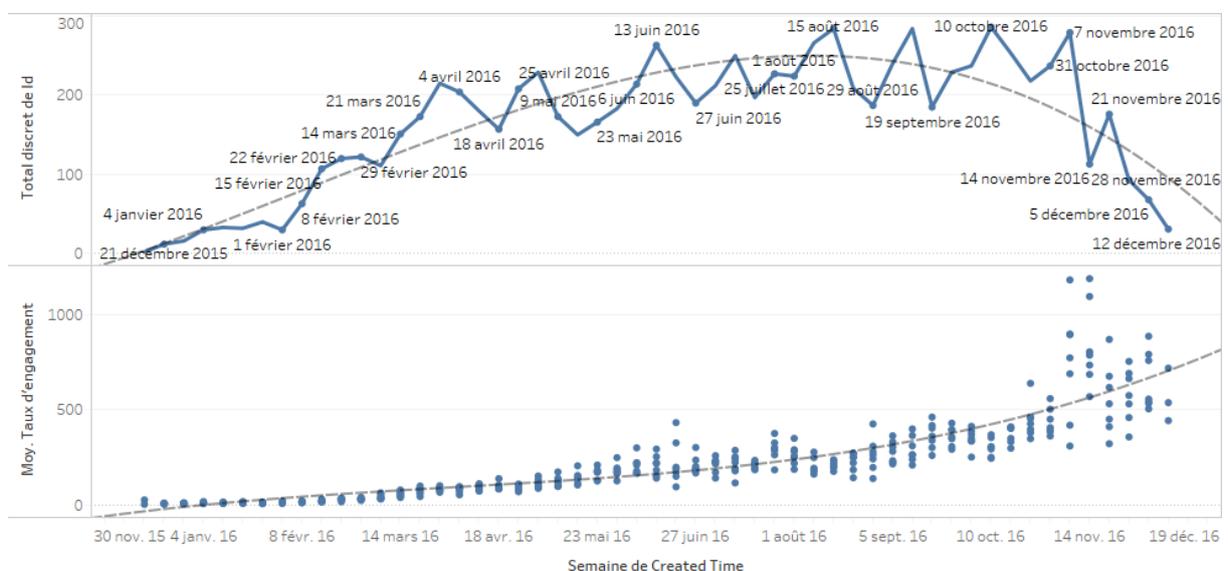
⁴ <http://www.slate.fr/story/128864/4chan-victoire-donald-trump>

⁶ <http://www.slate.fr/story/132920/loi-de-poe-meme>



Visualisation 1 – Répartition dans le temps en fonction du taux d’engagement de l’ensemble des mèmes (à partir d’Image Plot)

Ci-dessus, une visualisation réalisée par ImagePlot, qui montre l’évolution du taux d’engagement dans le temps, avec en abscisse le temps et en ordonnée le taux d’engagement. C’est une manière différente d’arriver à la même conclusion : la majorité des mèmes engage peu.



Visualisation 2 – Répartition dans le temps (par semaine) du nombre de posts (ligne du haut) et du taux d’engagement (ligne du bas)

Ici, nous avons une évolution des posts dans le temps (sur la ligne du haut) et une évolution du taux d'engagement dans le temps. L'échelle de temps a été formatée pour afficher le nombre de posts par semaine. Sur la ligne du bas, chaque colonne correspond à une semaine, et les points représentent un jour. Le taux d'engagement des points correspond ainsi à la moyenne du taux d'engagement des posts du même jour. Nous constatons que le nombre de posts a été assez constant, et qu'il y a eu des "pics" de publication lorsqu'il y avait des événements extérieurs. Les plus gros pics correspondent par exemple aux primaires, aux débats télévisés ou au jour de l'élection américaine (le 8 novembre).

Or, dans le but de découvrir si les mèmes ont influencé la campagne, les données que nous avons montrent surtout que Facebook est un miroir de ce qui se fait sur la scène politique, avec des publications qui s'effectuent après les événements et non en amont.

2.2 L'analyse lexicale des mèmes

2.2.1 Extraction des annotations sur les mèmes

La base de données nous donne accès au contenu des mèmes *via* la colonne « annotations », c'est-à-dire aux textes figurants sur les mèmes, qu'ils soient des captures d'écran de Tweets ou simplement quelques mots pour illustrer les images. A partir de ces annotations, il est ainsi possible de rendre compte des thématiques les plus utilisées, et surtout de la manière dont elles ont été utilisées. Nous avons importé la base de données dans Cortext Manager afin de représenter sous forme graphique les différents thèmes à partir d'une extraction lexicale.

2.2.2 L'analyse lexicale des annotations

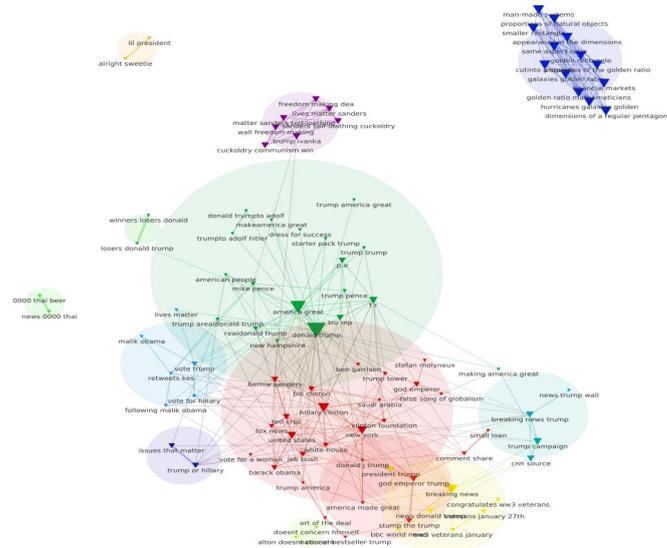
Malgré un réglage représentant seulement les 150 nœuds les plus récurrents, la visualisation montre un entrelacement fort des clusters. Cette visualisation peut amener au constat suivant : les mèmes évoquent toujours les mêmes sujets mais de manière différente. C'est la façon d'en parler, c'est le mème qui change, sa couleur, ses images, mais le message

reste le même : soit il s'agit de Donald Trump, soit d'Hillary Clinton, soit ce sont les médias qui sont visés. C'est très politisé.

Les sujets récurrents sont :

- Donald Trump
- Hillary Clinton
- Médias et news : mentions de "cnn"
- Association Trump – Hitler : les mèmes se moquent de la comparaison des opposants de Donald Trump qui le comparent à Hitler.

- Rebondissent sur l'actualité : mentions de Malik Obama (demi-frère de Barack Obama qui a affiché publiquement son soutien à Trump),



Bernie Sanders et le mouvement “Black Lives Matter”.

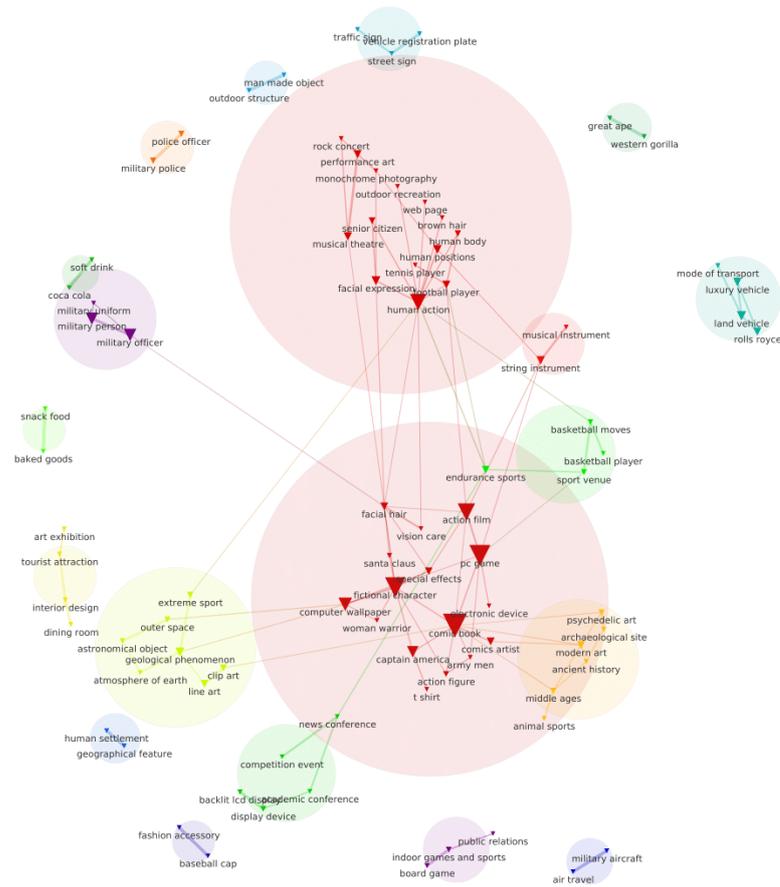
Visualisation 3 - Analyse lexicale des annotations sur l'ensemble des mèmes (top 150 des nœuds) à partir de Cortext Manager

2.3 Cartographie des co-occurrences des tags automatiques

2.3.1 L'extraction des tags automatiques

Notre base de données comportait une colonne où figuraient des tags automatiques des mèmes. Il s'agit des tags identifiés par Google sur les différents mèmes, tags auxquels sont associés des probabilités. Cette colonne a ainsi été importée dans Cortext Manager pour identifier les cooccurrences de ces tags, afin de comprendre quels tags sont les plus associés. Cela permet de comprendre quelles sont les compositions graphiques et visuelles des mèmes (selon des tags qui méritent toutefois d'être questionnés et nuancés), et surtout lesquels reviennent le plus souvent.

2.3.2 La montée en puissance de Donald Trump à travers la culture de super-héros



Visualisation 4 - Analyse des tags automatiques de l'ensemble des mèmes (top 100 des nœuds) à partir de Cortext Manager

Cette visualisation permet une première approche de codes visuels auxquels répond la création des mèmes. Donald Trump devient un avatar fictif, il passe d'une personne réelle à un personnage, une personne fictive, un personnage caricatural. Il devient un protagoniste dans une narration, dans un arc narratif. Les termes « *action figure* », « *fictional character* », « *action film* », « *army men* », « *captain america* » renvoient à cette idée. Il y a une transformation fictionnelle de personnes réelles.

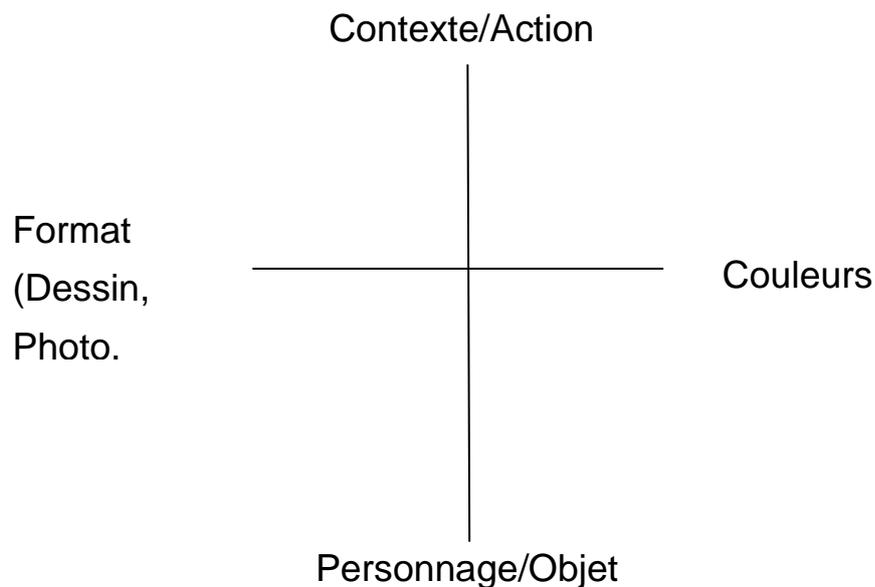
Il y a une forte connotation de l'univers des *comic books*. L'importance du mème réside aussi dans son dessin, dans ses couleurs. Il y a une dimension artistique dans le mème. Les mèmes ont pour contexte principal les films ou les bande-dessinées. Les formes de la bande-dessinée ou de l'affiche du film sont très utilisées.

Les mèmes utilisent des codes culturels : personnage (captain america, santa claus), film (poster, affiche de film, titres du film), personnage du net, décor.

- Nous pouvons distinguer un cluster militaire, dénotant une idée de guerre où Donald Trump est un super-héro comme Capitain-America.
- Nous distinguons aussi un cluster artistique avec « modern art », « psychelic art ».
- Un cluster « sport » se dessine

Comment construisent-ils les mèmes ? Où se situent principalement les mèmes ? Quel contexte principalement ? Ce sont les questions que nous nous sommes posés et cette visualisation permet des premiers éléments de réponse. Le gros cluster du haut met en avant les contextes des mèmes : où se situe l'action par exemple. Le gros cluster du bas met en avant les personnages, c'est-à-dire comment apparaissent les différentes figures politiques.

Ci-dessous, une matrice créée suite à l'analyse de cette visualisation où il pourrait être intéressant de classer les mèmes selon ces différents axes. **(Les axes sont des oppositions permettant de catégoriser les termes d'un champ lexical).**



Visualisation 5 – Une proposition de catégorisation des mèmes

Nous pourrions catégoriser les mèmes, dans un premier temps, selon le format. De nombreux mèmes reprennent les codes des affiches de film (voire même des affiches de film existantes) et remplacent le visage du héros par celui de Donald Trump. Les couleurs sont importantes aussi car le côté visuel joue beaucoup. Certains mèmes sont très poussés dans leur qualité artistique.

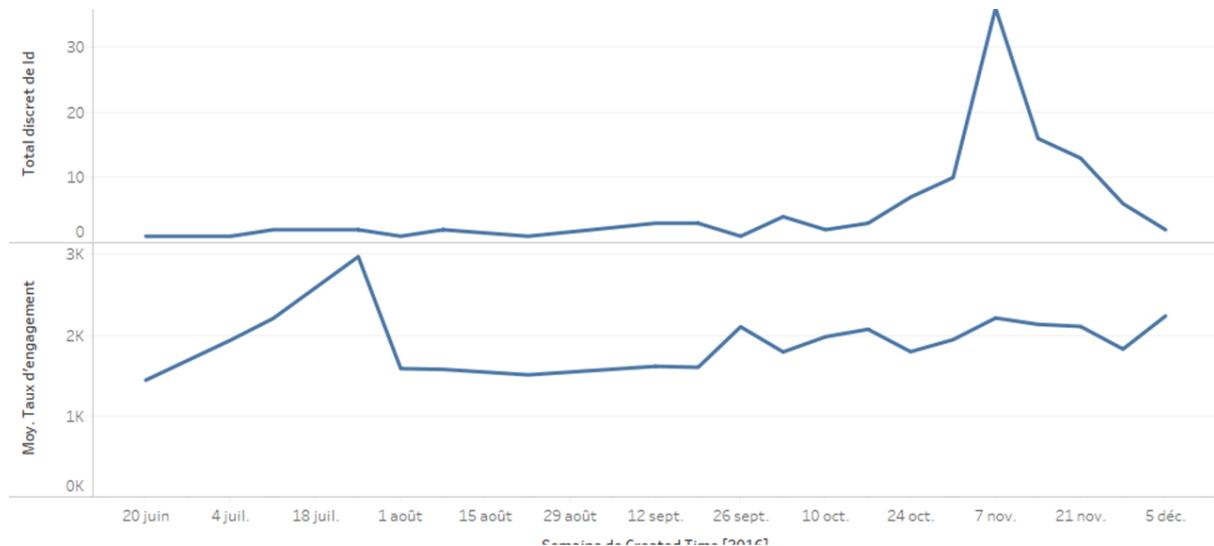
Enfin, à cette catégorisation s'ajoute un autre axe, celui sur le contexte dans lequel prend place l'action du mème.

3 L'analyse du corpus réduit

Les cent-seize mèmes les plus engageants ont été conservés et analysés afin d'avoir un échantillon analysable et ayant produit plus d'interactions que la moyenne des autres mèmes

de la page. A partir d'un corpus réduit (qui représente 1% de la totalité de notre base de données), certaines possibilités s'offrent à nous en termes d'analyses, notamment pour cartographier ces mèmes et en maîtriser le contenu.

3.1 L'évolution dans le temps du taux d'engagement des mèmes



Visualisation 6 - Répartition dans le temps (par semaine) du nombre de posts (ligne du haut) des 116 mèmes les plus engageants et de la moyenne du taux d'engagement (ligne du bas)

De la même manière que pour la première représentation du taux d'engagement et du nombre de post dans le temps, un graphique similaire a été effectué sur les 116 mèmes les plus engageants de la base de données. Les mèmes les plus engageants se situent surtout durant la semaine du 7 novembre, cela veut dire que les mèmes ayant suscités le plus de réactions et de commentaires ont été publiés lors de l'élection américaine. En revanche, la moyenne du taux d'engagement reste relativement stable.

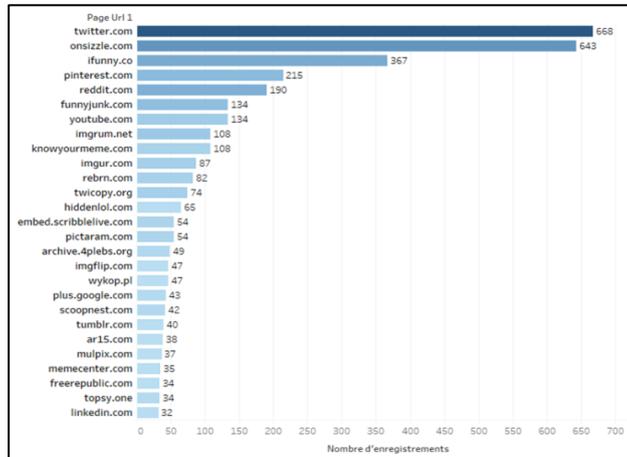
3.2 La circulation des mèmes sur le web

Ce corpus réduit nous a permis d'étudier spécifiquement l'intégralité des 116 mèmes. Pour cela, il a été entrepris d'étudier la circulation de ces mèmes sur le web afin de comprendre comment ils étaient diffusés et où. L'objectif initial était de comprendre comment un mème circulait, afin de retracer son histoire et son chemin sur le web.

Cependant, les outils et les données à disposition ne permettent pas, ou en tout cas difficilement et avec une marge d'erreur potentiellement conséquente, de recréer la circulation d'un mème d'un point A à un point B ou C. Ce qu'il a toutefois été possible de faire, cela a été de repérer les sites sur lesquels apparaissent les mèmes grâce à une recherche Google de l'image. L'outil du Digital Methods Initiative (DMI) propose pour cela le "Google Reverse Scraper", il permet à partir d'une image d'automatiser la recherche et de proposer les 100 premiers sites où l'image a été présente. Malgré un résultat limité et soumis à une marge

d'erreur difficilement vérifiable (voir la partie C), il a toutefois été possible d'en tirer des enseignements intéressants.

Tout d'abord, il est intéressant de constater que Twitter est la plateforme sur laquelle les mèmes ont le plus recirculé. En effet, les mèmes ont été relayés 668 fois sur Twitter, contre 643 fois sur onsizzle qui est spécialisé dans les mèmes. Il est donc intéressant de constater que Twitter est un relais important des mèmes, qu'il est lui aussi vecteur de



diffusion.

Visualisation 7 – Les sites web où les mèmes ont le plus circulé (à partir du Google Reverse Scraper)

Il nous a semblé intéressant de pousser l'analyse sur Twitter afin de repérer les acteurs de cette reprise et de comprendre s'il y a des "relayers" importants. 67 utilisateurs ont tweeté ou retweeté au moins deux mèmes étant présent sur la page Facebook God Trump Emperor, ce qui est un chiffre plutôt élevé.

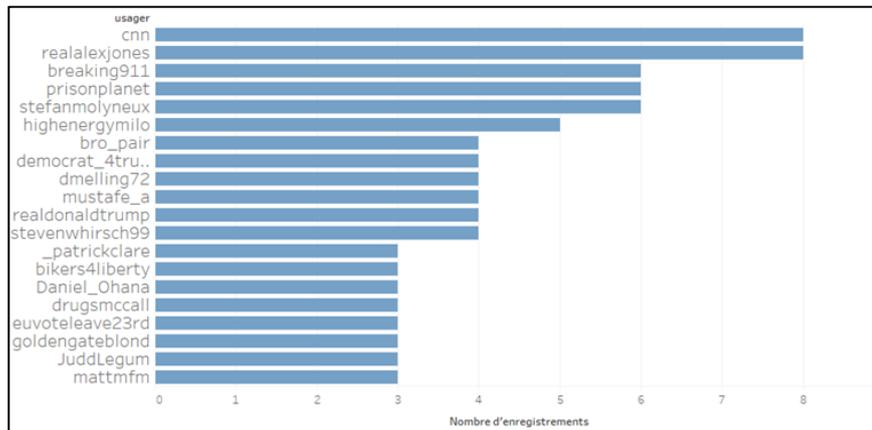
L'utilisateur ayant relayé le plus de mèmes a été CNN, ce qui nous a posé question. En regardant les Tweets récupérés par Google Reverse Scraper pour CNN, nous nous sommes aperçus que les mèmes n'apparaissent pas en tant que Tweet, mais qu'ils étaient postés par d'autres utilisateurs en "reply".



Visualisation 8 – Les utilisateurs ayant relayé le plus de mèmes sur Twitter.

La fiabilité des résultats est donc faussée pour émettre des conclusions solides, mais l'exemple de CNN nous apprend cependant que les mèmes sont utilisés sur Twitter, dans

certains cas, pour “troller”, c’est-à-dire pour bruite le débat et propager les idées de l’alt-right.



Les autres relayeurs sont pour la plupart des visages connus de l’alt right, comme Alex Jones, ils utilisent les mêmes de la page de God Emperor Trump pour conforter leurs idées.

Visualisation 9 – Trois comptes Twitter de sympathisants et diffuseurs d’idées de l’alt right

L’exemple de Paul Joseph Watson nous en apprend plus sur la façon dont s’échangent les mails entre ces deux réseaux sociaux. Trois des six mêmes qu’il a relayé sont en fait ses propres Tweets qui ont été transformés en même sur la page Facebook. Les relayer est ainsi un moyen de se valoriser auprès de ses abonnés, cela est donc un indice sur l’importance de la page de God Emperor Trump auprès des sympathisants de l’alt right.

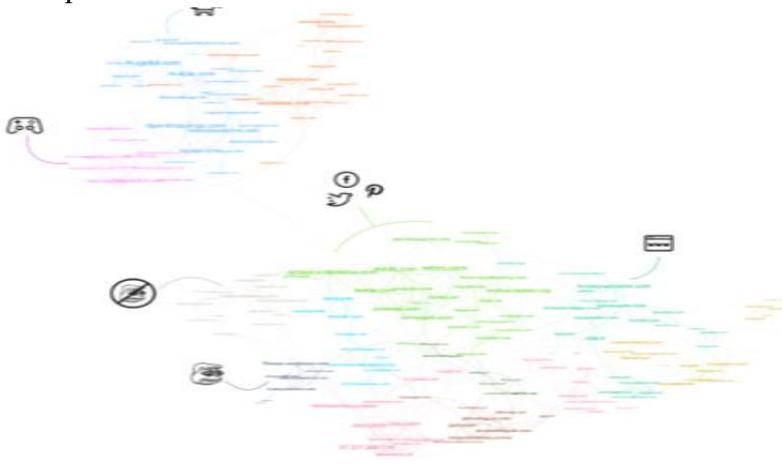


Visualisation 10 – Les mêmes relayés par « Prisonplanet » (Paul Joseph Watson)

3.3 L’identification de territoires en fonction de la circulation des mêmes

3.3.1 Description globale du réseau

A l'origine le réseau comporte deux types de nœuds : des sites internet et des mèmes pour un total de 2279 nœuds et 12215 liens. Nous avons donc décidé réduire le type de nœuds



en transformant les mèmes en liens unissant les divers sites internet. Pour ce faire nous avons choisis, après divers tests, la plateforme Cortext manager. In fine, nous obtenons un réseau de 196 noeuds et 613 liens.

Ce réseau se divise en deux grands cluster, l'un composé de trois territoires et l'autre composé de 9 territoires, en voici la carte ci-

dessous (diapositive numéro 16).

Visualisation 11 – Visualisation des cooccurrences entre les sites ayant relayé les mèmes (à partir de Cortext Manager et Gephi)

Cependant pour évaluer ce réseau et comprendre comment les différents territoires furent agencés et générés par Cortext Manager, il fallait à la fois apprécier le site, ses différentes publications et sa culture puis confronter cela aux divers mèmes partagés. Sans le premier, l'analyse aurait pêchée par manque de rigueur puisqu'un mème peut être reçu différemment en fonction de la population fréquentant le site.

3.3.2 Identification des territoires en fonction de leur nature : :

Sur douze territoires, seulement six furent identifiés, la liste ci-dessous :

Le cluster en haut, excentré sur la gauche (en rose) est le cluster des gamer car différents sites sont très proches de cet univers comme le forum warosu (deux topics entièrement consacrés à l'univers du jeu-vidéo) ou et le site de la steam community (steam étant une plateforme entièrement consacrée à l'univers des jeux vidéo).

Le territoire en haut, juste à côté, en bleu clair, est un cluster composé à la fois de troll provenant de la communauté "HugeLol" et de sites de droites, un territoire hybride.

Le territoire gris clair, en bas sur la gauche est un cluster anti-Trump, les sites comme "marshable" ou comme "bbc" le critiquant ouvertement sur leur page. Juste en dessous, un territoire pro-Trump avec des sites soutenant le président ou son entourage, un exemple "le blog 70 news.word press".

Le territoire en vert, au milieu du cluster le plus important, est composé de site mainstream, majoritairement de réseaux sociaux comme "Twitter "ou" Pinterest". Le dernier territoire en bas à droite est composé de sites issus typiquement de la culture du mème comme « 9GAG », « 4chan » et aussi « know your meme ».

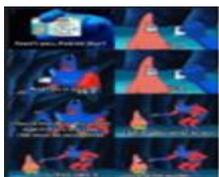
o Comment catégoriser les mèmes?

1.1.1 Définition de mème

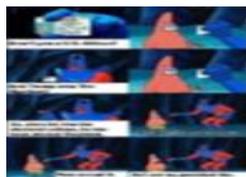
Etant incapables de catégoriser le reste des territoires en utilisant des informations relatives aux sites interconnectés, la catégorisation devait se poursuivre en identifiant les différents mèmes connectant les sites internet.

Ce qui fut impossible car le logiciel « Google Reverse Scaper » considère ce mème (1) identique à ce mème (2), exemple ci-dessous

Pinterest [1]



Imgur [2]



Visualisations 12 – Deux exemples de mèmes similaires selon Google Reverse Scaper

L'image est la même mais le texte est complètement différent⁷, sur l'image numéro 1 : « *le premier rend son portefeuille à l'autre* ». Tandis que sur l'image numéro 2 : « *un des personnages demande à l'autre s'il est américain et s'il vote pour Trump* ». Les deux mèmes ne véhiculent pas la même idée.

L'algorithme de reconnaissance du logiciel confondant mème et image, cependant, est-ce une définition suffisante pour catégoriser un mème ?

La réponse est non, une des définitions du mème est : « *Le comique, L'intertextualité et la juxtaposition atypique sont les 3 caractéristiques phares qui définissent un mème (Knobel et Lankshear, 2007).* »⁸ Une autre définition est celle de l'article « *les mèmes internet ont-ils un mode de propagation spécifique ? analyses à partir de topogrammes de mèmes de l'internet chinois* » écrit par Clément Renaud, Valérie Fernandez, Gilles Puel. Les auteurs définissent les mèmes comme une image accompagnée d'un titre à caractère humoristique. En outre, sa diffusion est comparée à celle d'une rumeur, se cantonnant d'abord à des sites spécialisés pour au fur à mesure se propager sur d'autres sites.

Aucun des articles lus ne traitent le mème comme un objet culturel ayant un code et des règles pourtant en voici un exemple, ci-dessous :

Mashable : 2 mois



Roses are red, violets are blue, Twitter has anti-Trump Valentines for you
Because you'll be forgiven for feeling distracted this Valentine's Day

⁷ Pour obtenir ces mèmes se référer à « *all_in_one* ».

⁸ KNOBEL, M., LANKSHEAR, M. <http://everydayliteracies.net/files/NewLiter>

Hugelol : 7 mois

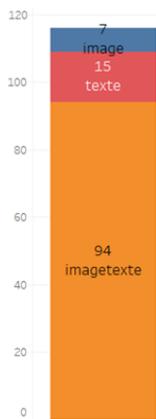


des images, at

a new liter
[.pdf](#)

9 GAG :





Visualisation 13 – Une histoire de mèmes

Ces trois mèmes répondent tous à un impératif, le titre ou le texte commence par « Roses are red », cet invariable pourrait servir de base pour catégoriser une partie des mèmes en grande famille. Ce n'est pourtant pas suffisant car au sein de cette famille il peut exister différent courant, les trois mèmes ci-dessus ne véhiculent toujours pas la même idée.

C'est donc pour cela que nous avons décidé de catégoriser et tagger les cent-seize mèmes manuellement dans le but de ne pas comparer l'incomparable.

3.3.3 Catégorisation manuelle des mèmes

Il nous a paru plus efficace, pour les 116 mèmes, de les regarder individuellement pour tenter de les catégoriser. Dans notre protocole d'enquête, il est important de souligner que nous avons envisagé cette catégorisation avant d'effectuer la cartographie des tags automatiques. Une catégorisation manuelle nous a paru plus efficace puisqu'elle prend en compte à la fois des critères visuels (formes, éléments visuels) mais aussi sémantiques (le texte, la dimension humoristique, les jeux de mots, références diverses...). Cette catégorisation a ainsi été imaginée pour tenter de comprendre s'il existait des variables stables dans les mèmes, mais aussi pour utiliser notre catégorisation pour nos analyses de commentaires.

Un premier niveau a donc été imaginé pour catégoriser l'aspect visuel des mèmes à partir de deux critères: la présence ou non de texte et d'image. Trois catégories ont ainsi été définies: le mème avec seulement du texte, le mème avec seulement une image, et le mème avec de l'image et du texte.

Visualisation 14 – Une catégorisation manuelle des 116 mèmes les plus influents selon leurs composants graphiques et textuels

Sur les 116 mèmes, 94 ont de l'image et du texte. N'étant pas en mesure de dire si c'est ce format qui a fait que ce sont les mèmes les plus engageants ou que la majorité des mèmes sont ainsi, nous pouvons seulement formuler des hypothèses qu'il faudrait confirmer. Nous pouvons penser, en ayant parcouru quelques-uns des presque 9000 mèmes, que cette



représentation est la plus fréquente, d'autant qu'elle répond à la définition d'un mème (retrouver déf). Mais un texte seul, comme une capture d'écran d'un Tweet est aussi considéré comme un mème, ce qui lui confère une définition large, et que son rôle serait avant tout le sens délivré.

word	freq
trump	60
hillary	32
twitter	24
election	17
femmes	9
libéraux	9
godemperortrump	6
musulmans	6
démocrates	5
hillarysupporters	5

Visualisation 15 – Catégorisation des « tags » apparaissant sur les 116 mèmes les plus engageants

Le second niveau de notre catégorisation a été de “taguer” ce que nous percevions des mèmes. Nous avons ainsi tagué les mèmes en fonction des individus apparaissant dessus (Donald Trump, Hillary Clinton, Barack Obama,...), du moyen de communication (Twitter, Facebook si les mèmes étaient des captures d'écran), ou des idées ou cibles de l'alt right (libéraux, femmes, musulmans...). Ces catégories sont bien sûr peu objectives, mais elles permettent de discerner la composition des mèmes de manière plus maîtrisée, ce qui manquait avec une catégorisation automatique. Il est ainsi possible de mesurer quels sont les thèmes et les personnages revenant le plus souvent, et donc de quantifier l'importance de certains thèmes.

Donald Trump apparaît ainsi directement (ou indirectement, s'il est cité ou invoqué) sur 60 mèmes, soit un petit peu plus de la moitié de nos mèmes catégorisés. Hillary Clinton est pour sa part représentée un quart du temps, ce qui montre que les mèmes ont un poids important dans les idées véhiculées, il sert aussi bien à louer ses idées qu'à dénoncer celles qui sont opposées. Il est intéressant de remarquer que Twitter a une position importante. Comme nous l'avons vu précédemment avec Prison Planet, il y a une circulation des idées entre Twitter et Facebook, où les Tweets sont repris sur Facebook sous forme de mèmes, puis reviennent vers Twitter sous cette forme.

4 Etudier les commentaires associés aux mèmes

Pour aller plus loin dans l'analyse des mèmes et de leur réception, il nous a paru intéressant d'étudier les commentaires associés aux mèmes de la page Facebook de God Emperor Trump. Pour conserver une cohérence dans nos analyses, nous avons extraits les commentaires des utilisateurs postés sur les 116 mèmes les plus engageants. Pour cela, un script créé à partir du package Facebook4J a été utilisé afin de récolter tous les commentaires et réponses aux commentaires. Avec le script utilisé, seul le texte du commentaire est extrait, ce qui fait que les mèmes publiés en commentaires ne sont pas extraits ni analysés.

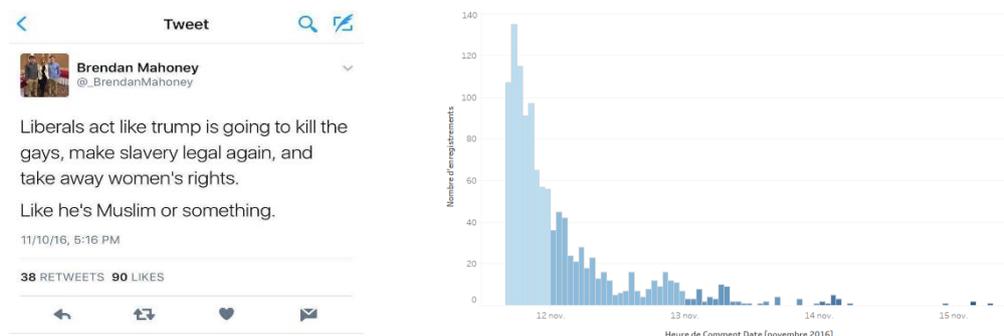


Visualisation 16 – Un exemple des formes de commentaires possibles

31 075 commentaires (et réponses à des commentaires) ont été postés sur les 116 posts les plus engageants et extraits. Certaines informations sont alors accessibles, comme le nom d'utilisateur et la date de publication du commentaire. Après nettoyage des commentaires vides (mèmes, émojis, simples "tags" d'amis...), il reste ainsi 19 075 commentaires exploitables, c'est-à-dire étant composé de texte. Avec les commentaires, il est ainsi possible de comprendre comment les individus fréquentant la page de God Emperor Trump réagissent et/ou s'approprient les mèmes et les idées qui y sont véhiculées.

4.1 La durée de vie d'un post Facebook

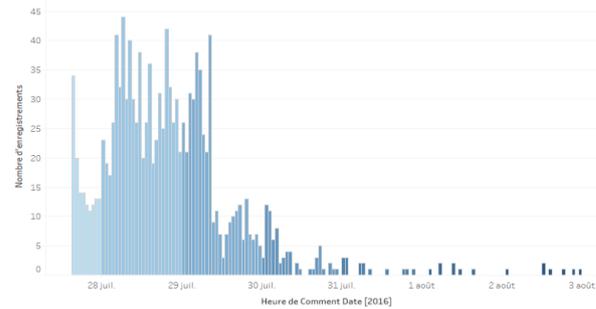
Les publications sur Facebook ont une durée de vie assez limitée. La société Over-Graph a par exemple réalisé une étude⁹ sur 19 000 posts Facebook, et en a conclu que la durée de vie d'un post Facebook est de 14h42. Ici, une expérience similaire a été réalisée (c'est-à-dire de considérer qu'un post n'est plus médiatique à partir du moment où 90% des commentaires ont été postés) avec les deux commentaires les plus engageants, qui ont aussi eu une bonne visibilité médiatique.



Visualisations 17 et 18 – La durée de vie du post le plus engageant – Tweet de Brendan Mahoney

⁹<http://blog.over-graph.com/connaissez-vous-la-duree-de-vie-des-publications-facebook-twitter-et-instagram/>

Pour le post le plus engageant, la durée de vie médiatique (du moins pour les commentaires) a été de 27 heures 55, entre l'heure du post (le 11 novembre 2016 à 16h32) et le 1 085ème commentaire le 12 novembre à 20h29.



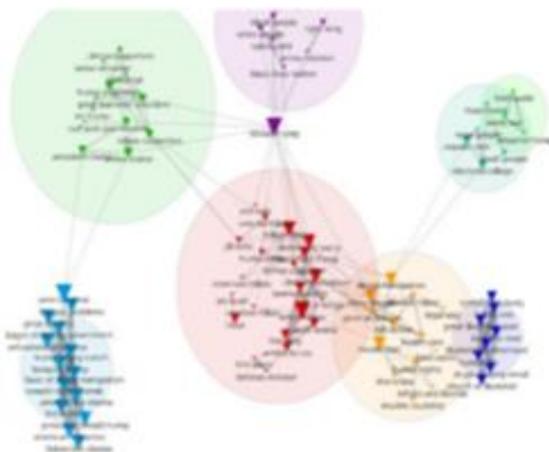
Visualisations 19 et 20 - La durée de vie du second post le plus engageant – même sur les e-mails d'Hillary Clinton

Le second post le plus engageant a été posté le 27 juillet 2016 à 15 heures 11, il a eu une durée de vie de 53 heures 17.

Ces deux posts ont une durée de vie plus importante que dans l'étude d'Open-Graph, mais ils correspondent aux deux posts les plus engageants. Il est toutefois notable que les posts ont une durée de vie très courte dans le temps, et étudier les commentaires d'un post les situent dans une actualité médiatique courte.

4.2 Analyse lexicale des commentaires

4.2.1 Présentation du réseau :



Le réseau, ci-contre, présente les mots les plus répétés par les internautes commentant les 116 mèmes ayant le taux d'engagement le plus élevé. Cette carte est le résultat de l'opération network mapping réalisée via Cortext manager, afin d'en limiter le bruit, un nettoyage fut réalisé sur les trois cents mots les plus cités. Cependant, cette dernière ne comporte que deux cents nœuds et les nœuds ne peuvent être reliés à plus de cinq voisins, tout cela dans le but d'augmenter la visibilité de la carte. In fine, le réseau ci-contre se compose de huit clusters. Le centre du réseau est le mot Donald Trump.

Visualisation 21 – Réseau de l'analyse lexicale des commentaires des 116 mèmes les plus engageants

4.2.2 Description et analyse du réseau :

5 Conclusion

Le résultat le plus révélateur est que les mèmes sont utilisés comme vecteur pour exprimer un sentiment de rejet envers les politiques de tous bords. C'est ce que représente Donald Trump représente, un rejet¹¹. Une certaine partie de la population d'internet s'est servies de cette forme d'expression dans le but de décrédibiliser les ennemies politiques de Trump et aussi pour le soutenir.

Cependant la production de mèmes n'est pas anarchique et semble répondre à un événement médiatique fort, un débat par exemple, comme le montre tableau numéro 1 de la partie I. De plus ces mèmes semblent éphémères leurs durées de vies étant courte comme le montre les tableaux 1 et 2 de la partie III.¹²

Néanmoins, répondre à la question initiale n'est pas possible car il est impossible d'établir un lien entre ces mèmes et la victoire de Donald Trump. Bien qu'ils ont surement eux un rôle, celui-ci demeure obscur et ceux pour plusieurs raisons, la plus évidente étant l'axiome de Poe¹³. En outre la base de données comporte à la fois des tweets, du texte, des images et des images avec du texte. Lesquelles sont des mèmes? Ces détails qui semblent triviaux sont pourtant nécessaires car ils sont au cœur de l'algorithme du Google reverse scraper. Ce dernier confondant mème et image, or les mèmes peuvent conserver une même image tout en exprimant un message différent à travers leur titre ou leur contenu textuels.

In fine, notre groupe a créé manuellement une typologie pour les mèmes ayant le taux d'engagement le plus fort, la première étape montrant clairement que la plupart de l'échantillon est composée d'image accompagné de texte. En outre, le patronyme Donald Trump ou Trump est central dans nos analyses lexicales, même quand le mèmes est à propos de ses ennemies politiques. Et ce peu importe le débat, Trump est partout, du troll qui le compare aux héros de comics au partisan qui le glorifie. Ces derniers ont transformé un personnage réel en personnage fictif en s'inspirant de diverses cultures, Pep the frog et le culte "kek" en est la preuve.

Néanmoins dans nos analyses de champs lexicales aucun de ces mots semblent ressortir et être au centre de nos visualisations, il est donc légitime qu'ils appartiennent à une communauté. Cependant comprendre comment le mème Pepe the Frog a été détourné pour devenir une représentation de Donald trump est une question à laquelle il faut répondre car au travers de cette étude nous n'avons qu'étudier sa plus récente utilisation. Or les mèmes ont une histoire et ceux bien avant leur récente utilisation politique, le but serait avant toute chose comme nous l'avons proposés d'identifier des familles de mème, de les classer en fonction de leur contenu textuel, de leur image et des idées qu'ils s'en dégagent.

Pour ce faire, il faudrait avant tout se poser des questions simples: Qu'est ce qu'un mème? Comment le typologiser? Quels en sont les différents usages? Sur quelles plateformes

¹¹ FLOQUET,M.(2016), *Triste Amérique* , Le Pèlerin.

¹² <http://blog.over-graph.com/connaissez-vous-la-duree-de-vie-des-publications-facebook-twitter-et-instagram/>

¹³ <http://www.slate.fr/story/132920/loi-de-poe-meme>

circulent ils? Quelle population fréquente ces plateformes? Une enquête ambitieuse croisant des données issues du web et des données issues d'enquête sociologique plus classique pourrait répondre à ces questions.

6 Bibliographie

FLOQUET,M.(2016), *Triste Amérique* , Le Pèlerin.

KNOBEL M., LANKSHEAR C. (2007), *A new literacies sampler*, New York, Peter Lang Publishing.

RENAUD C et al. (2016) « Les mêmes Internet ont-ils un mode de propagation spécifique ? Analyses à partir de topogrammes de memes de l'Internet chinois », *Réseau*, n°195, p107-130

7 SITOGRAHIE

<http://www.breitbart.com/tech/2016/03/29/an-establishment-conservatives-guide-to-the-alt-right/>

<http://www.slate.fr/story/128864/4chan-victoire-donald-trump>

<http://blog.over-graph.com/connaissez-vous-la-duree-de-vie-des-publications-facebook-twitter-et-instagram/>

<http://www.slate.fr/story/132920/loi-de-poe-meme>